

virtuelles Matchmaking-Event Italien, Lebensmittel per Videokonferenzsoftware

21.06. und 28.-30.06.2021

Ausgangssituation

Mit einem Exportvolumen von 5,1 Mrd. Euro in 2020 (-11,3 % gegenüber 2019) belegt Italien Rang 3 der wichtigsten Exportmärkte für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft. Die größten Ausfuhren verzeichnen Milch- und Milchprodukte, gefolgt von Fleisch- und Fleischwaren, Süßwaren, Backwaren sowie Obst und Gemüse, wobei nur Backwaren eine leichte Steigerung zum Vorjahr verzeichnen konnten. Die aktuelle pandemische Situation in Italien und in Deutschland lässt nur die Umsetzung virtueller B2B-Formate zu. Das nachfolgende Matchmaking-Event bietet die Chance, die Exporte in den Markt wieder zu steigern.

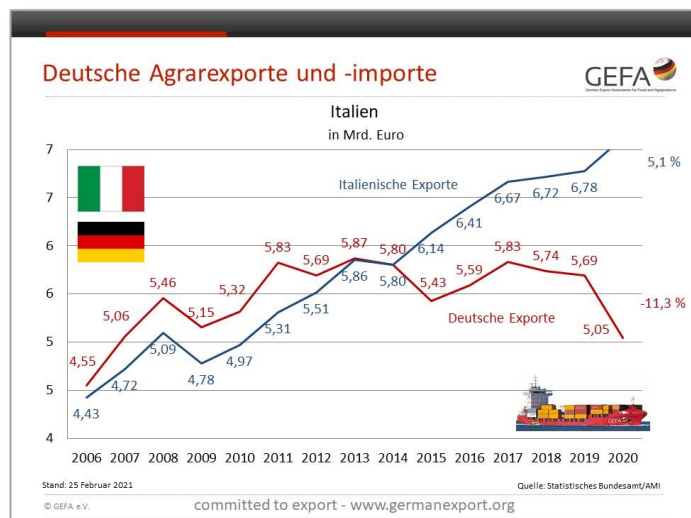


Abb: Agrarischer Warenaustausch zwischen Deutschland und Italien, 2006-2020.

Programm

21.06.2021: Seminar und Vorbereitung der TeilnehmerInnen	
09.00-09.30 Uhr	<u>Videobriefing der deutschen TeilnehmerInnen</u> <ul style="list-style-type: none"> Begrüßung und Vorstellung: GEFA e.V., AHK Italien Begrüßung und Vorstellung: BMEL-VertreterIn Erläuterung der technischen Umsetzung / des Ablaufs Vorstellung der BMEL-Serviceangebote zum Land: BMEL-VertreterIn
09.30-09.50 Uhr	aktuelle Marktsituation im Land, Oliver Döhne , GTAI, tbc
09.50-10.10 Uhr	<u>Konsumenten- und Handelsmarkt-Trends in Italien</u> , Holger Hübner , GEFA e.V.
10.10-10.30 Uhr	<u>interkulturelle Besonderheiten</u> , Sebastian Euchenhofer , AHK Italien
10.30-11.00 Uhr	<u>Situation in der Ernährungswirtschaft</u> <ul style="list-style-type: none"> Sergio Monfrini Fida/ Assofood Mailand, Verband der Einzelhändler, tbc Marco Magli (Leiter Kommunikation) der FEDERDISTRIBUZIONE (Dachverband des Organisierten Einzelhandels), Struktur des italienischen LEHs, tbc

21.06.2021: Seminar und Vorbereitung der TeilnehmerInnen	
11.00-11.10 Uhr	<i>Kurze Pause</i>
11.10-11.35 Uhr	<u>Import ausländischer Produkte</u> , Camillo Tubak , GF der SVEVI, Importhaus seit 1980, spezialisiert auf deutsche Produkte. Vertrieb an Gastronomie und Einzelhandel, tbc
11.35-12.00 Uhr	<u>Virtueller Markteinblick -Virtuelle Beispiele aus dem Lebensmittelhandel</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gianluigi Andreoli, Account Director, Marktforschungsinsitut IRI, Vielfalt und Unterscheidungskraft im Angebot des großflächigen Einzelhandels, tbc • Stefano Frascolla, Inhaber des neu eröffneten SPAZIO CONAD in Vimodrone, ein neues Format für großflächige Supermärkte von CONAD, Storecheck und Konzept, tbc
12.00-12.10 Uhr	Diskussion und Klärung offener Fragen
12.10-16.00 Uhr	<u>Vor-Briefing durch die deutschen TeilnehmerInnen (AHK Italien; GEFA e.V.)</u> <ul style="list-style-type: none"> • individuelle Besprechung der Interessenslage der Unternehmen • Jedes Unternehmen erläutert seine Ziele für die B2B-Meetings.

28.06.2021: Beginn des virtuellen Matchmaking-Events	
09.00-09.45 Uhr	<u>Begrüßung der deutschen TeilnehmerInnen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Vorstellung: BMEL-VertreterIn • Erläuterung des weiteren Ablaufs (GEFA e.V.) • Grußwort externer Vertreter (z.B. Deutsche Botschaft)
28.06.2021: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings	
10.00-11.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 1</u> Individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
12.00-13.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 2</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
15.00-16.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 3</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure

29.06.2021: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings	
09.00-10.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 1</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
11.00-12.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 2</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
13.30-15.00 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 3</u>

29.06.2021: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings	
	individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
16.00-17.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 4</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure

30.06.2021 Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings	
09.00-10.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 1</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
11.00-12.30 Uhr	<u>B2B-Meeting Zeitfenster 2</u> individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
13.00-13.30 Uhr	<u>Auswertung und Verabschiedung der Teilnehmer: (BMEL-VertreterIn; GEFA e.V.; AHK Italien):</u> Kurzeinschätzung und Verabschiedung

Hinweise

- Pro teilnehmendes Unternehmen werden **mindestens drei B2B-Meetings** auf der Grundlage der vom Unternehmen noch zu benennenden Zielsetzung(en) / Zielgruppe(n) sichergestellt.
- Um eine hohe Kontaktqualität sicherzustellen, ist die Teilnehmerzahl auf sechs Unternehmen begrenzt.
- Die oben angegebenen Zeitfenster dienen als Orientierung für den zeitlichen Ablauf und werden individuell mit jedem Unternehmen bilateral vereinbart. Soweit erforderlich, können die Termine auch außerhalb dieser Zeitfenster vereinbart werden.
- Die Förderung erfolgt in Form einer sogenannten De-minimis-Beihilfe. Die Unternehmen verpflichten sich, eine De-minimis-Erklärung gegenüber dem GEFA e.V. abzugeben. Dazu erhalten die Teilnehmer eine Detailinformation des GEFA e.V.

Kontakt

GEFA e.V.

Frau Sonja Hammann

Gertraudenstraße 20, 10178 Berlin

Tel.: +49 30 40 00 477 13

E-Mail: hammann@germanexport.org

Website: www.germanexport.org

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular. Der Anmeldeschluss ist Freitag, der **16.04.2021**.

Bitte um Rücksendung bis **16.04.2021 an**

hammann@germanexport.org

GEFA e.V.
Sonja Hammann
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Tel.: +49 30 4000 477 13

virtuelles Matchmaking-Event Italien, Lebensmittel
per Videokonferenzsoftware

21.06. und 28.-30.06.2021

Sehr geehrte Frau Hammann,

wir buchen verbindlich die Teilnahme an dem o.g. virtuellen Matchmaking-Event zum Preis von 1.445 Euro. Die Kosten verstehen sich pro Unternehmen und zzgl. Umsatzsteuer.

Hinweis: Die Anmeldung wird erst nach Abgabe einer gültigen De-minimis-Erklärung durch das teilnehmende Unternehmen wirksam.

Mit der Anmeldung stimmen wir zu, dass unsere Kontaktdaten sowie die Firmeninformationen zur Projektumsetzung in Italien (an Fachzielgruppen und an die AHK Italien) weitergeleitet werden dürfen. Wir stimmen ebenfalls zu, dass eine Kurzübersicht unseres / unserer Teilnehmer(s) an das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft zur Projektauswertung zur Verfügung gestellt werden darf.

Unser verantwortlicher Kontakt für die weitere Projektabstimmung ist:

Kontakt

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon:

Handy:

E-Mail:

Wir haben folgende konkrete Frage: