

---

Consigner:

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin  
Germany

---

26.04.2022

**Project:  
Provision of Consumer Market Data Food**

**Distribution List/Tenderer**

- Specialised providers of worldwide consumer market data food
- Providers of market data/market research institutes with proven competence in the international food and grocery sector

Dear Sir or Madam,

We are pleased to announce the opening of our competitive bidding and the publication of the documents and data on the tender procedures for the **provision of consumer market data food**.

The call for tenders is divided into three partial lots which are represented by:

- Partial lot 1, Sweets, chocolate, snacks: [German Sweets e.V.](#)
- Partial lot 2, all other food products: [Food – Made in Germany e.V.](#)
- Partial lot 3, [GEFA Exportservice GmbH](#)
  - a) licence for GEFA Exportservice GmbH
  - b) licence for GEFA Exportservice GmbH with permission to establish a GEFA service offering to requested data to exporters of the GEFA sectoral organisations food

The participation in tendering procedures is based on submitting the following documents:

- Documents showing the provider's general fit to the requirements such as the provision of qualified database of product and consumer market data
- Provision of web conferences and/or test account showing both content and functioning of the database
- Description of all services included
- Presentation of a qualified offer and all costs involved. **To be valid, tenders must include the offer list attached by GEFA. This offer list is to be signed by the bidder in a legally binding way.**
- Presentation of relevant references

All proposals need to be submitted no later than **10<sup>th</sup> June 2022** to Mrs Paulina Minzila at [minzila@gefaexportservice.com](mailto:minzila@gefaexportservice.com). Questions are to be addressed by email until **20<sup>th</sup> May 2022**. The answers will be forwarded by e-mail in a neutral manner to all bidders.

Kind regards

Paulina Minzila

---

Absender:

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin  
Deutschland

---

26.04.2022

**Projekt:  
Bereitstellung von Konsumentenmarktdaten Food**

**Verteiler/Bieterkreis:**

- spezialisierte Anbieter zu weltweiten Konsumentenmarktdaten Food
- Marktdatenanbieter/Marktforschungsinstitute mit nachweisbarer Kompetenz im internationalen Food-Sektor

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit veröffentlichen wir die Ausschreibungsunterlagen zur **Bereitstellung von Konsumentenmarktdaten für den Lebensmittelsektor**.

Die Ausschreibung ist in drei Teillosen unterteilt/vertreten durch GEFA-Mitglieder:

- Teillos 1, Süß- und Zuckerwaren: [German Sweets e.V.](#)
- Teillos 2, alle weiteren Lebensmittel: [Food – Made in Germany e.V.](#)
- Teillos 3, [GEFA Exportservice GmbH](#)
  - a) Lizenz für die GEFA Exportservice GmbH
  - b) Lizenz für die GEFA Exportservice GmbH mit der Erlaubnis, Daten als Grundlage eines GEFA-Serviceangebots an Exporteure der GEFA Branchenorganisationen anbieten zu dürfen

Für die Teilnahme an der Ausschreibung sind folgende Dokumente beizulegen:

- Unterlagen, welche die grundsätzliche Eignung des Dienstleisters für die Bereitstellung von qualifizierten Konsumentenmarktdaten für den Lebensmittelsektor nachweisen
- Umsetzung einer Webkonferenz und/oder eines Test Accounts zur Demonstration der inhaltlichen und technischen Plattform
- Beschreibung der Services des Dienstleisters und der Plattform
- Darstellung des qualitativen Angebots und der Kosten. **Damit das Angebot gültig ist, muss die beigefügte GEFA-Angebotsliste verwendet werden. Diese Angebotsliste ist rechtsverbindlich unterschrieben beizufügen.**
- Darstellung von Referenzen

Die Angebote müssen bei der GEFA an Frau Paulina Minzila unter [minzila@gefaexportservice.com](mailto:minzila@gefaexportservice.com) bis **10. Juni 2022** eingegangen sein. Fragen können bis zum **20. Mai 2022** schriftlich gestellt werden. Die Antworten werden neutralisiert an alle Bieter per E-Mail weitergeleitet.

Mit freundlichen Grüßen

Paulina Minzila

## Inhalt

1. Auftraggeber .....	4
2. Auftragsgegenstand .....	5
2.1 Ausgangssituation .....	5
2.2 Exportförderung in Deutschland .....	5
2.3 Zielbeschreibung .....	5
2.4 Bieterkreis .....	6
2.5 Rechteverwertung .....	6
2.6 Leistungen und Pflichten der GEFA.....	7
2.7 Leistungen und Pflichten des Dienstleisters.....	7
2.8 Rechtsgebiet.....	8
3. Vorgaben zur Angebotsstruktur.....	8
4. Vergabekriterien .....	8
5. Vergabeverfahren und Fristen.....	8

## **Ausschreibung zur Bereitstellung von Konsumentenmarktdaten Food 01/2023 - 12/2024**

### **1. Auftraggeber**

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin  
Telefon: +49 30 4000477-0  
Internet: [www.gefaexportservice.com](http://www.gefaexportservice.com)

vertreten durch folgende Ansprechpartner:

Gesamtverantwortlicher:  
Holger Hübner  
Position: Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 4000477-11  
E-Mail: [huebner@gefaexportservice.com](mailto:huebner@gefaexportservice.com)

Vertreterin:  
Paulina Minzila  
Position: Projektmanagerin  
Telefon: +49 30 4000477-10  
E-Mail: [minzila@gefaexportservice.com](mailto:minzila@gefaexportservice.com)

#### Kurzvorstellung der GEFA Exportservice GmbH:

Die GEFA Exportservice GmbH (kurz: GEFA GmbH) ist eine Dienstleistungsgesellschaft für den German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. (kurz: GEFA e.V.). Gegenstand der Geschäftstätigkeit der GEFA GmbH ist die Exportförderung von Agrarprodukten und Lebensmitteln aus Deutschland. Dazu werden verschiedene Exportprojekte im In- und Ausland realisiert.

Der GEFA e.V. ist ein Dachverband, der die exportorientierte deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft repräsentiert. Er versteht sich als zentraler Ansprechpartner für alle Fragen des Exports von Produkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Dabei arbeitet er mit Industrie- und Handelspartnern im In- und Ausland genauso eng zusammen wie mit politischen Organisationen der deutschen Exportförderung. Hauptzielgruppen im Ausland sind Facheinkäufer und Importeure deutscher Produkte. Über seine Branchenorganisationen vertritt der GEFA e.V. allein im Food-Sektor über 1.400 exportorientierte Unternehmen aus Deutschland. Details zum GEFA e.V. und zu seinen Mitgliedern sind zu finden unter: [www.germanexport.org](http://www.germanexport.org).

#### Tätigkeitsschwerpunkte der GEFA GmbH:

- Durchführung von deutschen Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen weltweit
- Durchführung von Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen und Kontaktbörsen, Wirtschaftsdelegationsreisen weltweit
- Erstellung von Marktstudien (vor allem im Auftrag des BMEL)
- Präsentation deutscher Exporteure auf internationalen Fachkonferenzen
- Durchführung von Einkäufergesprächen in Deutschland und Promotion-Aktionen im Ausland (Deutsche Wochen)
- Durchführung von Behördenreisen ausländischer Delegationen in Deutschland
- zentraler Einkauf von Exportservices, z.B. Konsumentenmarktdaten und Handelsmarktdaten

## 2. Auftragsgegenstand

### 2.1 Ausgangssituation

Konsumentenmarktdaten zum Lebensmittel-Sektor sind für die GEFA GmbH sowie für die Exporteure der GEFA-Branchenorganisationen mit Blick auf die Vorbereitung ihrer Exportprojekte im In- und Ausland von großer Bedeutung.

### 2.2 Exportförderung in Deutschland

- Das **Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)** stellt als **Zuwendungsgeber** Exportfördermittel zur Ko-Finanzierung von Exportaktivitäten für überwiegend mittelständische deutsche Exporteure zur Verfügung. Der Einsatz dieser Exportfördermittel soll dazu dienen, die Exportorientierung der deutschen Unternehmen zu stärken und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Details dazu unter: [www.agrarexportfoerderung.de](http://www.agrarexportfoerderung.de)
- Als für die Antragstellung und Abrechnung verantwortliche Organisation in Deutschland setzt das BMEL die **Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)** ein. Diese ist im Auftrag des **Zuwendungsgebers** Ansprechpartner für den **Zuwendungsnehmer** in allen Antragsfragen. Details dazu finden Sie [hier](#).
- Die **GEFA** ist als branchenübergreifende Exportorganisation bereits erfahrener Antragsteller von Exportförderprojekten mit BMEL und BLE und in diesem Projekt in der Funktion des **Zuwendungsnehmers**.
- Unter Einhaltung der Rahmenbedingungen kann das BMEL **bis zu 50%** der förderfähigen Kosten übernehmen.

### Finanzierungsvorbehalt

Die vorliegende Ausschreibung wird unter dem Vorbehalt veröffentlicht, dass eine 50%ige Zuwendung durch das BMEL beantragt werden kann und vom BMEL genehmigt wird. Sollte dies nicht der Fall sein, behält sich die GEFA GmbH das Recht vor, von der Ausschreibung/Auftragsvergabe zurückzutreten. Eine alleinige Finanzierung aus Wirtschaftsmitteln ist nicht möglich.

### 2.3 Zielbeschreibung

Die folgenden zentralen Ziele stehen im Mittelpunkt:

- Absatzsteigerung deutscher agrar- und ernährungswirtschaftlicher Produkte
- Erschließung neuer Exportmärkte
- sehr gute Marktinformation der Lizenznehmer und ihrer Exporteure
- Zugang zu umfassenden und qualitativ hochwertigen weltweiten Produkt- und Konsumentenmarktdaten des Lebensmittelsektors zur Erstellung von Marktstudien, Länderüberblicken und für Präsentationen im Rahmen von länderspezifischen Exportseminaren (Konsumentensegmentierung, Pro-Kopf-Verbrauch, Verzehrgeohnheiten, Verpackungen, Marken etc.), für den gesamten Lebensmittelmarkt und für einzelne Produkt- und Warengruppen (z. B. Süßwaren, Schokolade).

Mittels der Informationskompetenz sollen die GEFA-Lizenznehmer und die angeschlossenen Exporteure projektbezogen bestmöglich vorbereitet in die Exportförderaktionen der GEFA GmbH, wie Messen, Promotion-Aktionen, Leistungsgespräche und -events etc., gehen.

## Zielgruppen

Die Zielgruppen sind:

- Teillos 1, Süß- und Zuckerwaren: [German Sweets e.V.](#)
- Teillos 2, alle weiteren Lebensmittel: [Food – Made in Germany e.V.](#)
- Teillos 3, [GEFA Exportservice GmbH](#)
  - a) Lizenz für die GEFA Exportservice GmbH
  - b) Lizenz für die GEFA Exportservice GmbH mit der Erlaubnis, Daten auf der Grundlage eines Exportserviceangebots an Exporteure der GEFA-Branchenorganisationen bereitzustellen

**Somit werden insgesamt drei Teillose vergeben, wobei das Teillos 3 jeweils ein Angebot für die Option a) und für die Option b) enthalten soll.**

## Maßnahmen

An Maßnahmen sind vorgesehen:

- Online-basierte Bereitstellung der Konsumentenmarktdaten
- Individualisierbarer Online-Datenbankzugang pro Lizenznehmer

### 2.4 Bieterkreis

Gesucht wird ein Dienstleister für die Bereitstellung von weltweiten **Konsumentenmarktdaten für Lebensmittel**. Als potenzielle Bieter kommen in Frage:

- spezialisierte Anbieter zu weltweiten Konsumentenmarktdaten im Bereich Lebensmittel
- Marktdatenanbieter/Marktforschungsinstitute mit nachweisbarer Kompetenz im internationalen Lebensmittel-Sektor

Vorgaben zur grundsätzlichen Eignung der potenziellen Bieter:

- Der Bieter muss anhand von geeigneten Referenzen nachweisen, dass er hochwertige Konsumentenmarktdaten zum Lebensmittel-Sektor zur Verfügung stellt (Verweis auf zufriedene Kunden mit Ansprechpartner für Rückfragen).
- Der Bieter muss nachweisen, aus wie vielen Ländern er identisch strukturierte und konsolidierte Konsumentenmarktdaten bereitstellen kann.
- Ausgezeichnete Datenqualität (Aktualität der Zahlen, Hochrechnungsmodelle/Prognosen, Analyse/Interpretation der Daten, Generierung der Daten etc.) speziell im Lebensmittel- und Ernährungs-Sektor.
- Der Bieter muss sein Angebot sowie die Geschäftsbedingungen in *deutscher* Sprache abgeben. Falls das Angebot in einer anderen Sprache vorgelegt wird, muss der Bieter mindestens das Angebot und die Geschäftsbedingungen jeweils ins Deutsche übersetzen. Die zur Antragstellung für die Exportförderung benötigten Unterlagen (Angebot, Geschäftsbedingungen) müssen der zuständigen Förderstelle auf Deutsch vorgelegt werden. Diese bilden die Vertragsgrundlage.
- Der Bieter hat in geeigneter Form nachzuweisen, dass sein Unternehmen in einem soliden wirtschaftlichen Zustand ist und überdies kein Insolvenzverfahren anhängig ist.
- Der Bieter hat einen Hauptansprechpartner und einen Vertreter zu benennen.

### 2.5 Rechteverwertung

Die Lizenznehmer (*Teillose 1-3*) werden berechtigt:

- aufbereitete Konsumentenmarktdaten zum Food-Sektor für eigene Exportprojekte zu verwenden.
- aufbereitete Konsumentenmarktdaten zum Food-Sektor an ihre angeschlossenen Mitglieder (Exporteure) weiterzugeben.

Die GEFA Exportservice GmbH (*Teillos 3, Option a*) erwirbt mit Vertragsabschluss zudem das Recht, die Daten **auszugsweise** zur Erstellung von öffentlich zugänglichen **Marktstudien** zu verschiedenen Produktbereichen der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu nutzen. Diese werden im Auftrag des BMEL erstellt. Zur Verdeutlichung des Umfangs

der Datennutzung dienen die bereits veröffentlichten Marktstudien auf der [Website der BLE](#).

Die GEFA Exportservice GmbH (*Teillos 3, Option b*) erwirbt mit Vertragsabschluss folgende Rechte:

- die unter Teillos 3, Option a) genannten Befugnisse und
- das Recht, ausgewählte Daten als Serviceangebot an Exporteure der GEFA-Branchenorganisationen anbieten zu dürfen.

Alle Lizenznehmer verpflichten sich, die Konsumentenmarktdaten nicht eins zu eins öffentlich zur Verfügung zu stellen (z.B. als Download im Internet), nicht per Serienrundschriften, sie nicht per Newsletter etc. zu versenden und sie nicht an andere Exporteure als die Mitglieder der GEFA-Branchenorganisationen weiterzugeben.

## 2.6 Leistungen und Pflichten der GEFA

Die GEFA GmbH übernimmt folgende Leistungen und erfüllt folgende Pflichten:

- Die GEFA GmbH ist Zuwendungsnehmer gegenüber BMEL und BLE.
- Sie ist der direkte Ansprechpartner für den Dienstleister und schließt mit ihm einen Dienstleistungsvertrag ab.
- Die GEFA GmbH stellt die Einholung der De-minimis-Erklärungen (Förderbescheinigungen) der beteiligten Exportorganisationen (Lizenznehmer) sicher.
- Sie fordert die Lizenznehmer auf, in der gesamten Business-Kommunikation, in Veröffentlichungen auf ihrer Website, Pressemitteilungen etc. das Förderlogo des BMEL in deutscher Version einzusetzen.

## 2.7 Leistungen und Pflichten des Dienstleisters

Der Dienstleister übernimmt folgende Leistungen und erfüllt folgende Pflichten:

- Internetbasierte Aufbereitung und Bereitstellung der Konsumentenmarktdaten zu Lebensmitteln. Dabei sind die heute gängigen Funktionen sicherzustellen:
  - Benutzerdefinierter Zugriff
  - Strukturierte Navigation
  - Individuell einstellbare gespeicherte Abfragen
  - Recherche- und Suchfunktionen
  - Datenaufbereitung und -download in den gängigen MS Office-Formaten, wie Word, Excel und PowerPoint sowie als Grafikformate (JPG) und als PDF.
- Bereitstellung der Konsumentenmarktdaten mit folgenden Mindestangaben:
  - Anzahl an Ländern mittels Übergabe einer Länderliste
  - Beschreibung der konsolidierten Datenbasis (gleichartige Kennziffern und Kriterien für alle Länder und Umrechnungsfunktion in die gängigsten internationalen Währungseinheiten), Rhythmen der Datenaktualisierung
  - Darstellung der Individualisierbarkeit der anwenderspezifischen Internetplattform
  - Beschreibung der Datenerfassung und -methodik
  - Art und Struktur von Reports, mindestens zu Ländern, Trends etc.
  - Art und Struktur der Bereitstellung von News zu Markt- und Verbrauchertrends, Markt- und Branchenentwicklung
  - Darstellung der Verwendbarkeit der Daten (Punkt 2.5 Rechteverwertung)
  - Bereitstellung von Analysetools zur anwendergerechten Zusammenstellung aktuell benötigter Konsumentenmarktdaten
  - Darstellung der Optionen zu gespeicherten Recherchen und Newsfunktionen
  - Beschreibung der Bereitstellung einer Mediendatenbank (Bilder, Grafiken) zu Produkten
  - Produkt(unter)kategorien, Produktmerkmale (Verpackungsmaterial, -größe, Preis, Inhaltsstoffe, etc.)
  - Konsumentensegmentierung (demographisch, sozioökonomisch, Verhaltensmuster, etc.)
  - Unternehmen/Marken



- Der Dienstleister administriert die Internetzugänge für alle Lizenznehmer.
- Der Dienstleister stellt eine Service-Hotline für Fachanfragen sowie für Störungsfälle bereit.
- Der Dienstleister stellt einen verantwortlichen Key Account Manager bereit.

## 2.8 Rechtsgebiet

Es gilt deutsches Recht. Als Gerichtsstand gilt Berlin.

## 3. Vorgaben zur Angebotsstruktur

Das Angebot ist wie folgt zu strukturieren:

- **Nachweis der grundsätzlichen Eignung**, siehe Punkt 2.4. Dafür sind einzureichen:
  - Angaben zur Rechtsform des Unternehmens, Kurzbeschreibung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens und Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit
  - Geeigneter Nachweis, aus dem hervorgeht, dass das Unternehmen grundsätzlich fachlich (Fachkunde) und organisatorisch in der Lage ist, derartige Datenbereitstellungen erfolgreich anzubieten
  - geeignete Referenzen
- **Nachweis der Quantität der Datenbereitstellung**, dazu sind die angebotenen Länder in der Übersichtsliste der WTO anzukreuzen
- **Nachweis der Qualität der Datenbereitstellung**, siehe Mindestangaben unter Punkt 2.7
- **Kosten-Angebot 1 für die Lose 1 + 2 + 3a**, bezogen auf die Zeiträume für die Jahre 01/2023-12/2024 und optional für weitere zwei Jahre von 01/2025-12/2026
- **Kosten-Angebot 2 für die Lose 1 + 2 + 3b**, bezogen auf die Zeiträume für die Jahre 01/2023-12/2024 und optional für weitere zwei Jahre von 01/2025-12/2026

Die Kosten sollen anhand der beigefügten Angebotsliste abgegeben werden. Angebote ohne die rechtsverbindlich ausgefüllte Angebotsliste werden vom weiteren Vergabeverfahren ausgeschlossen.

## 4. Vergabekriterien

- Der Zuschlag geht an das wirtschaftlichste Angebot. Dieses wird anhand der einfachen Richtwertmethode ermittelt.
- Indikator = (Gewichtungspunkte / Preis) \* 1.000

### Zu den Gewichtungspunkten:

Angebotskonzept (insgesamt max. 15 Gewichtungspunkte), setzt sich zusammen aus:

- **Bewertung der Quantität** der angebotenen Daten (Länderliste), siehe dazu Punkt 2.7 (maximal 5 Punkte)
- **Bewertung der Qualität** der angebotenen Daten, siehe dazu Punkt 2.7 (maximal 5 Punkte)
- **Bewertung der Verwendbarkeit** der angebotenen Daten (maximal 5 Punkte)

Mit ihrem Angebot erklären sich die Bieter mit den o.g. Bedingungen einverstanden.

## 5. Vergabeverfahren und Fristen

Als Vertragszeitraum ist zunächst der Zeitraum vom **01.01.2023 bis zum 31.12.2024** vorgesehen. Danach ist bei grundsätzlicher Zufriedenheit der Lizenznehmer und bei noch erforderlicher, einzuholender Zustimmung des BMEL eine **Verlängerung** um weitere zwei Jahre – von **Januar 2025 bis Dezember 2026** – möglich.

**Frist für den Eingang der Angebote ist der 10. Juni 2022.**

### Anlagen

- Übersicht der Vergabekriterien (Gewichtungspunkte)
- Konzept und Organisationsstruktur des GEFA e.V. und der GEFA GmbH



GEFA Exportservice GmbH  
Phone: +49 30 4000 477-10  
Homepage: [www.gefaexportservice.com](http://www.gefaexportservice.com)

Contact: Paulina Minzila  
Email: [minzila@gefaexportservice.com](mailto:minzila@gefaexportservice.com)



- Bewertungs-Matrix zur Bewertung der eingegangenen Angebote
- Angebotsliste
- Übersicht der WTO World import nations 2019

## **Übersicht über die Vergabekriterien (Gewichtungspunkte)**

### **Gewichtungspunkt "Quantität der angebotenen Daten"**

Das Konzept wird mit 1 Punkt bewertet, wenn die bereitgestellten Daten zu weniger als 90 % der Top 30 Importnationen der Welt laut beigefügter WTO-Statistik zu 2019 verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 2 Punkten bewertet, wenn die bereitgestellten Daten zu weniger als 90 % der Top 40 Importnationen der Welt laut beigefügter WTO-Statistik zu 2019 verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 3 Punkten bewertet, wenn die bereitgestellten Daten zu weniger als 90 % der Top 50 Importnationen der Welt laut beigefügter WTO-Statistik zu 2019 verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 4 Punkten bewertet, wenn die bereitgestellten Daten für mindestens 90 % der Top 75 Importnationen der Welt laut beigefügter WTO-Statistik zu 2019 verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 5 Punkten bewertet, wenn die bereitgestellten Daten für mindestens 90 % der Top 75 Importnationen der Welt laut beigefügter WTO-Statistik zu 2019 und für mindestens 20 weitere Länder verfügbar sind.

### **Gewichtungspunkt "Qualität der angebotenen Daten" (siehe Punkt 2.7)**

Die Datenbereitstellung wird mit 1 Punkt bewertet, wenn sie so unvollständig ist, dass erhebliche Zweifel an der Datenbereitstellung bestehen und damit auch erhebliche Zweifel an der erfolgreichen Informationsbereitstellung nicht ausgeräumt werden können.

Die Datenbereitstellung wird mit 2 Punkten bewertet, wenn sie zwar immer noch unvollständig ist, aber eine gute Datenqualität und damit auch die gute Informationsbereitstellung erwarten lässt.

Die Datenbereitstellung wird mit 3 Punkten bewertet, wenn sie vollständig ist und im Hinblick auf die Zielsetzungen die gewünschten Informationen verspricht.

Die Datenbereitstellung wird mit 4 Punkten bewertet, wenn sie inhaltlich umfassend ist, sie im Hinblick auf die Zielsetzungen einen besonderen Erfolg verspricht und die pragmatische Handhabbarkeit der Daten in der gewünschten Online-Plattform für den Nutzer gegeben ist.

Die Datenbereitstellung wird mit 5 Punkten bewertet, wenn sie inhaltlich umfassend ist, im Hinblick auf die Zielsetzungen einen besonderen Erfolg verspricht und die Handhabbarkeit der Daten in der gewünschten Online-Plattform in einer besonders anwenderfreundlichen Funktionalität für den Nutzer gegeben ist.

### **Gewichtungspunkt "Verwendbarkeit"**

Das Konzept wird mit 1 Punkt bewertet, wenn die Datenbankrecherchen nur intern zur eigenen Vorbereitung verwendet werden dürfen.

Das Konzept wird mit 2 Punkten bewertet, wenn Auszüge der Datenbankrecherchen zwar an Exporteure als Mitglieder zur Projektvorbereitung versandt, aber ansonsten weder für öffentlich zugängliche Marktstudien des BMEL noch für das geplante Serviceangebot der GEFA (Weitergabe an Exporteure der GEFA-Branchenorganisationen) verwendet werden dürfen.

Das Konzept wird mit 3 Punkten bewertet, wenn Auszüge der Datenbankrecherchen an Exporteure als Mitglieder zur Projektvorbereitung versandt werden dürfen und die GEFA ausgewählte Informationen für öffentlich zugängliche Marktstudien des BMEL verwenden darf.

Das Konzept wird mit 4 Punkten bewertet, wenn Auszüge der Datenbankrecherchen an Exporteure als Mitglieder zur Projektvorbereitung versandt werden dürfen, die GEFA ausgewählte Informationen für öffentlich zugängliche Marktstudien des BMEL und für ihr Serviceangebot an Exporteure verwenden darf.

Das Konzept wird mit 5 Punkten bewertet, wenn Datenbankrecherchen an Exporteure als Mitglieder zur Projektvorbereitung versandt werden dürfen, die GEFA Informationen für öffentlich zugängliche Marktstudien des BMEL und für ihr Serviceangebot an Exporteure vollumfänglich verwenden darf.

## Unternehmensdarstellung des GEFA e.V.

Der German Export Association for Food Agriproducts GEFA e.V. bildet die umfassende Kommunikationsplattform zwischen Politik und Wirtschaft in Exportfragen agrar- und ernährungswirtschaftlicher Güter. Er versteht sich auch als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten, die sich für Lebensmittel, Getränke, landwirtschaftliche Rohwaren oder Produkte aus dem Vorleistungsbereich wie Saatgut, Zuchttiere und Landtechnik aus Deutschland interessieren. Zu den Aufgaben des GEFA e.V. zählt u.a. die weltweite Kontaktvermittlung für die beteiligten Unternehmen.

Der GEFA e.V. wurde in 2009 nach dem Wegfall der gesetzlichen Absatzförderung durch die exportorientierte Wirtschaft gegründet.

Mitglieder des GEFA e.V. sind führende Exportorganisationen der deutschen Agrarwirtschaft. Zu den Mitgliedern zählen sowohl branchenspezifische Exportorganisationen (z.B. German Meat GmbH) als auch branchenübergreifende Organisationen (z.B. Deutscher Raiffeisen-Verband). Über die branchenspezifischen Exportorganisationen vertritt die GEFA ca. 1.850 überwiegend klein- und mittelständische Exporteure der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Die GEFA ist als „e.V.“ beim Amtsgericht Berlin Charlottenburg unter VR 30812B eingetragen. Die Umsatzsteuernummer lautet DE271325178.

Organe des Vereins sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung. Ihren Sitz hat der GEFA e.V. in Berlin-Mitte.

### Tätigkeiten

Die Tätigkeitsschwerpunkte des GEFA e.V. seit 2010 sind folgende:

- Ansprechpartner und Koordinator für die Ausgestaltung des Exportfördertitels und des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
- Ansprechpartner und Koordinator für das BMEL bei exportpolitischen Fragestellungen (z.B. Reisen der BMEL-Leitungsebenen)
- Durchführung und Unterstützung von Informationsveranstaltungen und Kontaktbörsen
- Durchführung von Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen, z.B. in Europa, Asien, Nordamerika
- Präsentation deutscher Exporteure auf internationalen Fachkonferenzen, z.B. in Afrika
- Durchführung von Einkäufergesprächen in Deutschland und Promotionaktionen (Deutsche Wochen) im Ausland, darunter mit Lebensmittelhändlern aus Europa, Asien, Afrika, Nord- und Mittelamerika
- Einkauf von Exportservices für die Mitglieder, z.B. Konsumentenstatistiken und Handelsmarktdaten
- Realisierung hochrangiger politischer Events in Zusammenarbeit mit dem BMEL, dem Auswärtigen Amt und anderen Ministerien, z.B. das jährliche Botschafterfrühstück

### Vertreter des GEFA e.V.

- Vorsitzender: Steffen Reiter, Geschäftsführer der German Meat GmbH, Bonn
- stellvertretender Vorsitzender: Dr. Carl-Stephan Schäfer, Geschäftsführer des Bundesverbands Deutscher Pflanzenzüchter e.V., Bonn
- Sprecher: Hartmut Kretschmer, Manager Food Service Europe, DMK Deutsches Milchkontor GmbH, Berlin
- stellvertretender Sprecher: Jan-Bernd Stärk, Leiter Export EU-Ost/Drittland, Westfleisch SCE mbH, Münster
- Geschäftsführer: Holger Hübner

### Unternehmensstruktur

Die Unternehmensstruktur ist laut nachfolgender Abbildung dargestellt.

German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.

**sectoral members**

FOOD PRODUCTS						AGRIPRODUCTS		
meat & sausages 	dairy products 	sweets 	beer 	fruit, vegetables, horticulture 	other products 	agricultural machinery 	plant breeding 	livestock 
German Meat GmbH  <a href="http://www.germanmeat.org">www.germanmeat.org</a>	Export-Union für Milchprodukte e.V.  <a href="http://www.milchindustrie.de">www.milchindustrie.de</a>	German Sweets e.V.  <a href="http://www.germansweets.de">www.germansweets.de</a>	Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West- und Südwestdeutschlands e.V.  Bayerischer Brauerbund e.V.  <a href="http://www.germanbrewers.com">www.germanbrewers.com</a> <a href="http://www.bayrischbier.de">www.bayrischbier.de</a>	Bundesvereinigung der Erzeugergesellschaften Obst und Gemüse e.V.  Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V.  <a href="http://www.bveo.de">www.bveo.de</a> <a href="http://www.bogk.org">www.bogk.org</a>	Food - Made in Germany e.V.  <a href="http://www.fimg-online.de">www.fimg-online.de</a>	Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.  <a href="http://www.vdma.org">www.vdma.org</a>	Bundesverband Deutscher Pflanzzüchter e.V.  <a href="http://www.bdp-online.de">www.bdp-online.de</a>	German Livestock e.V.  <a href="http://www.germanlivestock.de">www.germanlivestock.de</a>

**intersectoral members**

[www.dlg.org](http://www.dlg.org)

[www.raiffeisen.de](http://www.raiffeisen.de)

**sustaining members**

© GEFA e.V. committed to export - [www.germanexport.org](http://www.germanexport.org)

**Kontakt**

German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.

Gertraudenstraße 20, 10178 Berlin

Holger Hübner, Geschäftsführer

Telefon: +49 30 4000477 11

Handy: +49 173 3574 067

E-Mail: [huebner@germanexport.org](mailto:huebner@germanexport.org)

Internet: [www.germanexport.org](http://www.germanexport.org)

Berlin, April 2022

## Unternehmensdarstellung der GEFA Exportservice GmbH

Die GEFA Exportservice GmbH (GEFA GmbH) ist Dienstleistungsgesellschaft für den German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. (GEFA e.V.). Gegenstand der GEFA GmbH ist die Umsetzung der Förderung des Absatzes von Agrarprodukten und Lebensmitteln aus Deutschland im Export. Dazu werden Exportprojekte im In- und Ausland realisiert. Mit der Umsetzung dieser Projekte sollen weitere Netzwerke zur Exportunterstützung aufgebaut werden. Die Gesellschaft ist zu allen Geschäften und Maßnahmen berechtigt, die zur Erreichung des vorgenannten Gesellschaftszweckes notwendig oder nützlich erscheinen.

Gründung: 20.04.2017  
Steuer-Nummer: 30/302/50057

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstrasse 20  
10178 Berlin  
Tel.: +49 30-4000 477-0  
E-Mail: [project@gefaexportservice.com](mailto:project@gefaexportservice.com)  
Internet: [www.gefaexportservice.com](http://www.gefaexportservice.com)  
Volksbank Bonn Rhein-Sieg eG  
BIC: GENODED1BRS  
IBAN: DE11 3806 0186 2101 7960 11  
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB  
186776 B  
USt-IdNr.: DE 311927413

### Tätigkeitschwerpunkte

- Durchführung von Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen im In- und Ausland
- Durchführung von Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen und Kontaktbörsen im In- und Ausland
- Präsentation deutscher Exporteure auf internationalen Fachkonferenzen
- Durchführung von Einkäufergesprächen und Promotionaktionen (Deutsche Wochen)
- Einkauf von Exportservices, z.B. Konsumenten- und Handelsmarktdaten

### Geschäftsführer / Mitarbeiter / Umsatz

Befugnis, die Gesellschaft allein zu vertreten mit der Befugnis Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen: Holger Hübner (02.10.1961; Potsdam)

Eine Mitarbeiterin und weitere zwei Mitarbeiter des GEFA e.V. arbeiten projektbezogen für die GEFA GmbH. Sehr erfahrenes und praxiserprobtes externes Projektpersonal unterstützt die Arbeit.

Die GEFA GmbH erzielte 2020 einen Umsatz von weniger als 1 Mio. Euro.

### Gesellschafter

Alleiniger Gesellschafter ist der GEFA e.V. (Kommunikationsplattform zwischen Politik und Wirtschaft in Exportfragen agrar- und ernährungswirtschaftlicher Güter). Zu den Aufgaben des GEFA e.V. zählt u.a. die weltweite Kontaktvermittlung für die beteiligten Unternehmen).

Mitglieder des GEFA e.V. sind führende Exportorganisationen der deutschen Agrarwirtschaft (branchenspezifische Exportorganisationen mit ca. 1.850 überwiegend klein- und mittelständigen Exporteuren und branchenübergreifende Organisationen).



Vertreter des Gesellschafters GEFA e.V. sind:

- Vorsitzender: Steffen Reiter, Geschäftsführer der German Meat GmbH, Bonn
- stellvertretender Vorsitzender: Dr. Carl-Stephan Schäfer, Geschäftsführer des Bundesverbands Deutscher Pflanzenzüchter e.V., Bonn

### Projekterfahrung

Seit ihrer Gründung hat die GEFA Exportservice GmbH zahlreiche Exportprojekte in fünf Kontinenten erfolgreich umgesetzt.



### Kontakt

Holger Hübner, Geschäftsführer

Telefon: +49 30 4000477 11 Handy: +49 173 3574 067

E-Mail: huebner@gefaexportservice.com

Internet: www.gefaexportservice.com

Berlin, April 2022





Bewertung der Angebote zur Bereitstellung von Konsumentenmarktdaten für den Zeitraum von 01/2023 bis 12/2024						
Ausschreibung vom:	26.04.2022					
		Anbieter 1	Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4	Anbieter 5
<b>Firma</b>						
<b>Ansprechpartner Frau / Herr</b>						
<b>Adresse</b>						
<b>1. Prüfung der Eignung des Bieters</b>						
Die grundsätzliche Eignung ist vorhanden (falls nein: Ausschluss von der weiteren Beurteilung)	Eignung ja / nein					
<b>2. Wertung des Angebots (maximal 15 Leistungspunkte)</b>	Maximale Leistungspunkte					
<b>Bewertung der Quantität</b> der angebotenen Daten (Länderliste), siehe dazu Punkt 2.7	5					
<b>Bewertung der Qualität</b> der angebotenen Daten, siehe dazu Punkt 2.7	5					
<b>Bewertung der Verwendbarkeit</b> der angebotenen Daten	5					
<b>Summe Leistungspunkte (L):</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3.1 Kosten Angebot 1, brutto in € (P)</b>						
<b>3.2 Kosten Angebot 2, brutto in € (P)</b>						
<b>Berechnung laut Angebot 1: <math>Z=(L/P)*1.000</math></b>		<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>
<b>Berechnung laut Angebot 2: <math>Z=(L/P)*1.000</math></b>		<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0000</b>
<b>Ranking laut Angebot 1</b>						
<b>Ranking laut Angebot 2</b>						
Berlin, xx.xx.2022						
Holger Hübner, Geschäftsführer						

GEFA invitation for tender: Consumer statistics from 2023 to 2024 - Offer list		
public invitation to tender from: 26.04.2022		
<b>bidder (please fill in complete address):</b>		
<b>contact person:</b>		
	phone	
	email	
Year / offer	Offer 1 (partial lots 1 + 2 + 3a)	Offer 2 (partial lots 1 + 2 + 3b)
Euro per license, incl. VAT, 01/2023-12/2023		
Euro per license, incl. VAT, 01/2024-12/2024		
<b><u>Euro per license two years (2023-2024), incl. VAT, sum</u></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Euro per license, incl. VAT, 01/2025-12/2025		
Euro per license, incl. VAT, 01/2026-12/2026		
<b><u>Euro per license two more years (2025-2026), incl. VAT, sum</u></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
city	date	contact in charge

Unit	Million US dollar
Partner Economy	World
Product/Sector	Food
Indicator	Imports

Summe von Value Zeilenbeschriftungen	Spaltenbeschriftungen					Data is available
	2015	2016	2017	2018	2019	
World	1.340.065	1.354.624	1.482.990	1.551.785	1.547.817	
European Union	446.275	460.975	499.590	527.012	513.921	
United States of America	134.912	137.511	146.441	155.557	158.677	
China	102.671	99.652	113.459	123.391	136.684	
Germany	87.536	90.496	97.556	101.169	98.326	
Japan	62.782	62.803	67.484	70.522	70.802	
Netherlands	58.617	59.004	64.472	68.049	67.005	
United Kingdom	61.617	58.578	61.128	64.425	62.896	
France	54.052	56.103	60.253	62.866	60.670	
Italy	44.274	44.571	47.606	49.123	47.568	
Spain	35.257	36.377	40.284	43.430	41.801	
Belgium	34.478	36.538	39.174	40.224	38.033	
Canada	34.179	33.936	35.384	36.483	36.978	
Korea; Republic of	25.933	26.065	28.320	31.168	31.100	
Russian Federation	25.334	24.040	27.837	28.517	28.911	
Hong Kong; China	25.249	27.191	27.956	29.278	27.372	
Mexico	22.981	23.221	24.271	25.448	25.672	
Poland	16.805	18.044	20.701	22.290	22.278	
Viet Nam	13.953	15.289	17.099	18.779	19.093	
India	20.490	21.719	25.037	19.554	19.026	
Indonesia	14.226	15.754	17.259	19.279	18.143	
United Arab Emirates	16.607	16.005	18.034	17.876	17.838	
Saudi Arabia; Kingdom of	22.421	22.281	21.487	19.556	17.587	
Sweden	15.461	16.554	16.950	18.208	17.346	
Malaysia	15.414	14.633	15.565	16.223	15.852	
Australia	13.120	13.434	14.831	15.367	15.848	

Denmark	12.427	12.612	13.522	14.647	14.382
Turkey	10.891	10.699	12.345	12.519	14.373
Egypt	14.391	10.945	13.487	12.833	14.329
Austria	12.362	12.732	13.583	14.384	14.205
Philippines	8.219	9.980	11.284	12.875	14.111
Thailand	12.717	13.148	13.923	14.790	13.862
Singapore	12.185	11.852	12.664	13.420	13.269
Chinese Taipei	11.342	11.532	12.572	12.924	12.911
Iran	9.323	8.935	9.959	9.981	12.650
Portugal	10.054	10.396	11.652	12.647	12.194
Switzerland	11.212	11.251	11.763	12.213	11.924
Czech Republic	8.556	8.777	9.354	9.989	10.156
Ireland	8.699	8.714	9.472	10.642	10.151
Brazil	8.817	10.184	9.929	9.809	9.829
Iraq			11.245	13.350	9.189
Romania	6.407	7.166	7.998	8.621	8.954
Greece	6.814	7.149	7.682	8.130	8.023
Norway	7.335	7.315	7.809	8.058	7.958
Bangladesh	7.959	5.926	8.699	7.834	7.787
Algeria	10.006	8.960	9.317	7.712	7.737
Chile	5.731	5.701	6.483	7.103	7.045
Hungary	5.166	5.498	6.065	6.621	6.755
Israel	5.230	5.549	6.044	6.448	6.690
Colombia	5.565	5.848	5.821	6.425	6.563
South Africa	5.961	6.264	6.529	6.543	6.344
Finland	5.148	5.313	5.687	5.954	5.644
Ukraine	3.377	3.774	4.159	4.903	5.569
Morocco	4.202	5.113	5.001	5.536	5.534
Pakistan	5.302	5.857	6.762	6.012	5.362
Kuwait; the State of	5.067	4.654	5.057	5.390	5.213
Slovak Republic	4.177	4.450	4.681	5.187	5.190
New Zealand	4.209	4.163	4.661	4.987	4.907
Peru	4.266	4.208	4.819	4.915	4.826

Nigeria	5.749	4.523	5.102	4.702	4.697
Lithuania	3.738	3.540	4.011	4.299	4.382
Belarus	4.278	3.830	4.201	3.908	4.075
Bulgaria	2.920	3.057	3.442	3.707	4.007
Oman	3.553	3.621	3.602	3.821	3.833
Kazakhstan	3.318	2.952	3.381	3.542	3.797
Jordan	3.879	4.052	3.810	3.840	3.774
Croatia	2.723	2.847	3.216	3.478	3.720
Sudan	1.725	1.495	2.176	3.136	3.323
Slovenia	2.665	2.749	2.966	3.305	3.262
Latvia	2.199	2.372	2.880	3.165	3.258
Argentina	1.599	2.037	2.805	4.505	3.203
Dominican Republic	2.629	2.667	2.933	3.240	3.200
Qatar	3.278	3.175	3.344	3.490	3.157
Guatemala	2.517	2.497	2.680	2.877	3.094
Lebanese Republic	3.269	3.206	3.336	3.432	2.982
Angola	2.841	1.966	2.742	3.277	2.926
Libya		3.438	3.325	3.541	2.902
Luxembourg	2.455	2.428	2.614	2.880	2.734
Kenya	1.788	1.714	3.154	2.441	2.484
Afghanistan	1.485	1.539	1.740	2.521	2.414
Ecuador	1.874	1.711	2.022	2.326	2.381
Tunisia	2.261	2.171	2.278	2.377	2.267
Sri Lanka	2.489	2.328	2.762	2.566	2.260
Côte d'Ivoire	1.889	1.833	2.012	2.309	2.239
Myanmar	1.883	2.954	2.814	2.528	2.177
El Salvador	1.776	1.804	1.793	1.947	2.144
Costa Rica	1.854	2.031	2.192	2.139	2.123
Serbia	1.508	1.345	1.643	1.943	2.029
Uzbekistan			1.297	1.634	2.025
Macao; China	1.701	1.498	1.531	1.917	1.996
Nepal	1.184	1.619	1.771	1.915	1.950
Azerbaijan	1.352	1.548	1.665	1.661	1.882

Yemen	3.017	2.885	3.043	1.330	1.844
Ghana	1.453	1.650	2.326	2.384	1.818
Bahrain; Kingdom of	1.233	1.754	1.798	1.901	1.810
Bosnia and Herzegovina	1.617	1.644	1.780	1.839	1.806
Estonia	1.507	1.542	1.689	1.761	1.763
Honduras	1.525	1.536	1.554	1.749	1.685
Senegal	1.214	1.279	1.614	1.699	1.597
Syrian Arab Republic	1.681	1.528	1.555	1.478	1.553
Cambodia	848	883	1.109	1.298	1.423
Panama	1.312	1.220	1.200	1.283	1.386
Cyprus	1.103	1.151	1.263	1.364	1.347
Venezuela; Bolivarian Republic of	4.086	2.813	2.298	2.358	1.307
Ethiopia	1.652	2.240	1.889	1.822	1.272
Uruguay	1.215	1.080	1.125	1.300	1.271
Mozambique	941	794	842	1.081	1.233
Georgia	1.069	1.028	1.134	1.294	1.213
Cameroon	1.200	1.075	1.183	1.117	1.166
Mauritius	979	1.125	1.264	1.191	1.163
Jamaica	899	887	973	1.014	1.149
Benin	1.021	1.288	1.681	1.567	1.113
Nicaragua	1.000	1.053	1.080	1.056	1.033
Namibia	944	856	915	929	1.032
Paraguay	895	899	1.039	1.136	997
Trinidad and Tobago	1.062	1.148	1.023	1.091	986
Albania	747	780	872	959	976
North Macedonia	751	768	834	907	910
Lao People's Democratic Republic	199	544	623	724	909
Haiti	1.131	867	1.057	1.093	881
Uganda	671	644	836	794	871
Armenia	644	618	701	779	835
Botswana	667	674	667	709	831
Moldova; Republic of	563	585	677	736	782
Mali	671	620	732	781	780

Malta	675	736	816	871	765
Iceland	598	591	671	740	747
Bolivia; Plurinational State of	680	723	772	765	737
Bahamas	611	592	647	678	713
Niger	516	467	583	745	693
Gabon	669	658	710	731	683
Kyrgyz Republic	567	458	631	588	665
Guinea	501	1.106	674	712	654
Montenegro	513	536	592	631	637
Mongolia	473	504	541	670	637
Mauritania	404	395	487	581	634
Madagascar	415	458	737	701	583
Tanzania	1.029	848	798	619	573
Maldives	419	445	475	511	570
Congo	538	456	630	541	562
Rwanda	366	435	610	588	543
Zambia	480	448	489	500	519
Tajikistan		423	451	442	512
Brunei Darussalam	507	498	463	505	508
Burkina Faso	416	457	454	531	457
Sierra Leone	365	273	350	319	425
Fiji	377	423	443	444	419
Lesotho	282	343	378	382	400
New Caledonia	399	361	399	365	379
French Polynesia	384	376	381	486	376
Aruba; the Netherlands with res	356	334	353	349	374
Barbados	348	343	351	362	363
Togo	283	252	317	349	359
Eswatini	268	287	298	350	335
Malawi	264	413	317	279	322
Guyana	255	265	263	277	295
Zimbabwe	670	745	566	487	282
Seychelles	239	303	333	314	273



Cabo Verde	196	207	239	246	244
Suriname	255	222	188	205	225
Bermuda	192	204	220	222	216
Belize	207	200	187	193	199
Saint Lucia	155	151	164	171	169
The Gambia	149	116	154	155	164
Timor-Leste		151	178	185	162
Antigua and Barbuda	126	113	145	156	151
Burundi	71	103	149	133	138
Greenland	148	150	158	165	121
Solomon Islands	112	109	141	133	101
Samoa	100	99	99	103	100
Saint Vincent and the Grenadines	93	91	93	93	95
Comoros	78	81	84	88	86
Saint Kitts and Nevis	63	83	78	80	83
Tonga	68	62	85	75	76
Central African Republic	69	64	88	79	74
Sao Tomé and Príncipe	44	45	44	43	46
Kiribati	37	48	33	33	36
Palau	38	36	37	35	31
Montserrat	6				
Dominica	46				
Bhutan	160				
Cayman Islands	76				
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>3.133.080</b>	<b>3.178.353</b>	<b>3.474.355</b>	<b>3.639.885</b>	<b>3.617.829</b>