



SEMINAR

Grundlagen des internationalen Marketings für Export Manager



Datum: 29. Oktober 2019
Uhrzeit: 09:30 – 16:00 Uhr
Ort: GHotel Würzburg, Schweinfurter Str. 3, 97080 Würzburg
 Tel: 0931 359620; www.ghotel.de

Programm:

09:30 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde
 10:45 – 11:15 Uhr Kaffeepause
 12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen
 16:00 Uhr Ende des Seminars

Einleitung:

Sind meine Marke und mein Produktportfolio interessant für den Verbraucher im Zielmarkt? Neben der erfolgreichen Kontaktabstimmung zum Einkäufer ist dies der wesentliche Schlüssel zum Erfolg, denn die internationalen Handelsketten geben Ihnen i.d.R. nur eine Chance, sich im Regal zu bewähren und da entscheidet nur der Shopper über Ihren Erfolg.

Das Seminar Grundlagen des internationalen Marketings soll Ihnen in wenigen, aufeinander aufbauenden Schritten einen Überblick geben, wie Sie in Ihrem Fokusmarkt Ihre Marke und Produkte für einen dauerhaften Erfolg fit machen können. Welche Produkte in meinem Portfolio sprechen einen Trend im Fokusmarkt an? Welchen USP habe ich gegenüber dem Wettbewerb? Sind meine Marke und meine Verpackung als wichtigstes Werbemittel im Regal ansprechend und selbsterklärend? An welchen kleinen, aber wesentlichen Stellschrauben muss ich justieren, damit der Launch ein Erfolg wird? Und schließlich, wie gieße ich mein Marketingkonzept in eine überzeugende Handelspräsentation für den Einkäufer im LEH?

Das Seminar spricht Key Account Manager und Brand Manager mit Exportverantwortung an.

Agenda:

- Analyse des Marktumfeldes im Fokusmarkt: Markteintrittsbedingungen, Segment- und Wettbewerbsanalyse
- Trend- und Gap-Analyse zur Ausarbeitung meines USP
- Prüfung möglicher Anpassungen im Produktportfolio und in der Markenpositionierung (Geschmack, Verwendungsanlässe, Zielgruppe, Packungsdesign, Naming)
- Überprüfung der 4 P's des erfolgreichen Marketings: Product, Place, Price & Promotion
- Businessplan mit Management Summary
- Ausarbeitung des Marketingkonzeptes in eine zielgenaue Präsentation für den Einkäufer im LEH

Ihre Referentin:

Dr. Jasmin Sani, Dozentin für Internationales Marketing an der Hochschule Koblenz, seit 25 Jahren Berufspraxis in der deutschen Ernährungsindustrie in verantwortlichen Positionen im Internationalen Vertrieb und Marketing

ANMELDUNG

Bitte zurücksenden bis spätestens 16.09.2019

Frau Beata Reiter

Fax: 0228 26007-87 oder

E-Mail: assistentz@germansweets.de

zum Seminar:

Grundlagen des internationalen Marketings für Export Manager

29. Oktober 2019 von 09:30 – 16:00 Uhr

im GHotel Würzburg, Schweinfurter Str. 3, 97080 Würzburg

Tel: 0931 359620; www.ghotel.de



Der Teilnehmerbeitrag beträgt 295,00 EUR pro Person zzgl. USt. 19%. Den Betrag überweise ich nach Rechnungserhalt. Stornierung ist bis zum Ablauf der Anmeldefrist gebührenfrei. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 51,00 € berechnet. Erfolgt eine Stornierung eine Woche vor der Veranstaltung werden 80% der Teilnehmergebühr erhoben.

Bitte reservieren Sie für mich im GHotel Würzburg

(vereinbarter Sonderpreis für 1 EZ: 110 € inkl. Frühstück, Selbstzahler)

für Nacht / Nächte (Anreise)/ Abreise

ein Einzelzimmer

Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer Daten: Mit Ihrer Buchung erteilen Sie die Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer Daten durch German Sweets e. V. zum Zweck der Abwicklung von Buchungen. Details über die Verarbeitung und den Widerruf Ihrer Zustimmung sowie Ihre weiteren Rechte finden Sie unter www.germansweets.de/gs-de/datenschutzinformation.

Teilnehmer	Abweichende Rechnungsanschrift/Bestelldaten
..... Vor- und Nachname Bestellnummer/Buchungsreferenz
..... Unternehmen Empfänger
..... Straße, PLZ, Ort Straße, PLZ, Ort
..... Tel/Fax Tel/Fax
..... E-Mail E-Mail

.....
Datum, Unterschrift, Stempel

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs. „Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.